

# #Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:** 30.12 Consulting, Lda

## DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto da 30.12, procura expandir os seus serviços para mercados internacionais através das ferramentas digitais. Para isso, planeia criar uma loja online em três idiomas, entrando nos mercados espanhol, francês e PALOPs. A estratégia inclui capacitação da equipa, aquisição de equipamentos e uso de CRM para ampliar a captação de clientes e parceiros no segmento B2B.

## OBJETIVOS:

O projeto da 30.12 é criar uma loja online trilingue para expandir internacionalmente, com foco nos mercados de Portugal, Espanha, França e PALOPs. A plataforma permitirá a venda de produtos WMAX, integrando funcionalidades como pagamento online, catálogo, cross-selling e chatbot, além de integrar redes sociais. O objetivo é modernizar a empresa, melhorar seu desempenho tecnológico e fortalecer a sua presença no mercado europeu.

**INVESTIMENTO:** 24.890,00€

**APOIO:** 12.445,00€



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU